



Спонсорски пакети

Обикновен спонсор

Включва:

- включване на Ваш флайър, или друг рекламен материал, в пакета материали, раздаван на участниците.
- включване на Ваша реклама в официалните издания на събитието, съгласно допълнително уточнен правилник
- включване на името ви в списъка на официалните спонсори на OpenFest 2005
- пропуск за VIP място за събитието за 1 посетител

Цена: не по-малко от 300 лева.

Специален спонсор

Включва:

- включване на Ваш флайър, или друг рекламен материал, в пакета материали, раздаван на участниците
- включване на Ваша реклама в официалните издания на събитието, съгласно допълнително уточнен правилник
- право на щанд (до 2 кв. м.), на който можете да изложите собствени рекламни материали, и да поставите служител, който информира заинтересованите посетители
- право да раздавате безплатно Ваша продукция, мостри или други продукти на дейността Ви.
- вечна Интернет реклама на сайта на OpenFest – 2005, на стандартно рекламно място.
- пропуск за VIP места за събитието за 3 посетители

Да споделим свободата!



Цена: не по-малко от 600 лева.

Сребърен спонсор

Включва:

- включване на Ваш флайър, или друг рекламен материал, в пакета материали, раздаван на участниците
- включване на Ваша реклама в официалните издания на събитието, съгласно допълнително уточнен правилник
- право на щанд (до 5 кв. м.), на който можете да изложите собствени рекламни материали, и да поставите служител, който информира заинтересованите посетители
- включване на Ваш флайър, или друг рекламен материал, в пакета материали, раздаван на участниците
- включване на Ваша реклама в официалните издания на събитието, съгласно допълнително уточнен правилник
- право да раздавате безплатно Ваша продукция, мостри или други продукти на дейността Ви.
- право да продавате Ваша продукция в рамките на събитието.
- вечна Интернет реклама на сайта на OpenFest – 2005, на рекламното място една категория под тази на златните спонсори.
- рекламна каре в списанието „Списание точка ком“ (посветено на Интернет технологии и култура), и/или „OpenSource Mag“, (¼ страница) с начало от датата на подписване на договора и с край до 1 месец след събитието.
- Рекламен банер, с размери до 468x60, на 2 различни сайта на Интернет медии
- Право на рекламен спот, който да бъде показван между лекциите, не по-малко от 1 път дневно.
- споменаване във всички официални материали на събитието като сребърен спонсор
- пропуск за VIP места за събитието за 5 посетители

Цена: не по-малко от 1000 лева.



OpenFest 2005

info@openfest.org

www.openfest.org

Да споделим свободата!



Златен спонсор

Правилата на мероприятиято позволяват не повече от трима спонсори от този клас.

Включва:

- включване на Ваш флайър, или друг рекламен материал, в пакета материали, раздаван на участниците
- включване на Ваша реклама в официалните издания на събитието, съгласно допълнително уточнен правилник
- право на щанд (до 6 кв. м.), на който можете да изложите собствени рекламни материали, и да поставите служител, който информира заинтересованите посетители
- право да раздавате безплатно Ваша продукция, мостри или други продукти на дейността Ви.
- право да продавате Ваша продукция в рамките на събитието.
- вечна Интернет реклама на сайта на OpenFest – 2005, на рекламно място една категория под тази на генералния спонсор.
- рекламни каре в списанието „Списание точка ком“ (посветено на Интернет технологии и култура), и/или „OpenSource Mag“, (1/2 страница) с начало от датата на подписване на договора и с край до 1 месец след събитието.
- статия в поне една Интернет или печатна медия, свързана с темата на феста.
- право на рекламен спот, който да бъде показван между лекциите, не по-малко от 3 пъти дневно.
- право на странично място за реклама в залата (ако са повече от една – в залите) на събитието.
- право на лекция (до 15 мин.), в рамките на страничен поток на събитието, на тема, свързана с темата на страничния поток.
- споменаване на всички пресконференции и прес-съобщения като златен спонсор на проявата.
- пропуск за VIP места за събитието за 10 посетители

Да споделим свободата!



OpenFest 2005

info@openfest.org

www.openfest.org

Цена: не по-малко от 2000 лева.

Да споделим свободата!



Генерален спонсор

Правилата на мероприятиято позволяват само един спонсор от този клас.

Включва:

- включване на Ваш флайър, или друг рекламен материал, в пакета материали, раздаван на участниците
- включване на Ваша реклама в официалните издания на събитието, съгласно допълнително уточнен правилник
- право на 2 щанда (до 5 кв. м. всеки), на който можете да изложите собствени рекламни материали, и да поставите служител, който информира заинтересованите посетители
- право да раздавате безплатно Ваша продукция, мостри или други продукти на дейността Ви.
- право да продавате Ваша продукция в рамките на събитието.
- вечна Интернет реклама на сайта на OpenFest – 2005, на централното рекламно място.
- рекламно каре в списанието „Списание точка ком“ (посветено на Интернет технологии и култура), и/или „OpenSource Mag“, (1 страница) с начало от датата на подписване на договора и с край до 1 месец след събитието.
- статия в списанието „Списание точка ком“ (посветено на Интернет технологии и култура), и/или „OpenSource Mag“, свързана с темата на феста.
- статия в поне една друга Интернет или печатна медия, свързана с темата на феста.
- право на рекламен спот, който да бъде показван между всеки две лекции.
- право на централно място за реклама в залата (ако са повече – в залите) на събитието.
- право на лекция (до 1 час), на тема, свързана с темата на феста, в рамките на основния поток на мероприятиято.
- споменаване на всички пресконференции и прес-съобщения на първо място, като генерален спонсор на проявата.

Да споделим свободата!



OpenFest 2005

info@openfest.org
www.openfest.org

- пропуск за VIP места за събитието за 15 посетители

Цена: не по-малко от *4000* лева.

Да споделим свободата!



Официален медиен партньор

Тази схема е предназначена за медиите. Тя предполага спонсориране не чрез финансови средства, а чрез предоставяне на възможности за реклама на самото събитие, или на негови спонсори (по избор на организаторите на OpenFest 2005)

По усмотрение на медиите, те могат да добавят към спонсорирането чрез реклама спонсориране чрез финансови средства. В такъв случай те използват както правата от категория "Официален медиен партньор", така и тези за съответната категория финансов спонсор.

Включва:

- право на включване на Ваши издания (за печатни медиите), или Ваши рекламни листовки в пакетите материали, които се предоставя на всеки участник.
- споменаване на пресконференциите и прес-изявленията на събитието като официален медиен партньор
- рекламен банер на сайта на събитието, с линк към Ваш сайт.

Условия:

- предоставяне на не по-малко от 1 страница за реклама, и/или предоставяне на възможност за поне 1 статия, свързана с темата на събитието, на поне 1 страница (за печатни издания)
- еквивалентни обеми за реклама и публикации (за Интернет издания)
- текущо отразяване на хода на събитието във всички главни новинарски емисии, и в поне половината второстепенни (за радио- и телевизионни канали)

Да споделим свободата!



Условия за реклама

Условията за рекламиране са следните:

- Всички рекламни материали се предоставят от вас, най-късно 3 дни преди събитието.
- Всички щандове се подготвят от Вас, ние ви даваме възможността да ги поставите.
- Тъй като все повече медии пожелават да станат наши медийни партньори, списъкът с възможностите за реклама не е окончателен – вероятно ще бъдат добавени и още. Цените на спонсорските пакети обаче няма да бъдат завишени.

Тези схеми не са твърдо фиксирани като съдържание. Ако предпочитате друга комбинация от опции и възможности, не се колебайте да я опишете – за нас ще е удоволствие да ви предложим схема, съобразена с конкретно вашите потребности, и цена съобразно реално използваните възможности.

Също така, спонсорирането не е задължително директен превод на пари на името на организаторите. С удоволствие бихме приели и други видове спонсорство – заплащане на някои от разходите на мероприятиято (при задължително изваждане на разходни документи на Ваше име), предоставяне на ресурси (напр. техника), които да бъдат използвани при провеждането му, и т.н.

Принципно нямаме никакви ограничения да договорим и всякакви други форми на спонсорство, тъй като сме наясно, че данъчните закони не подпомагат особено спонсорството, дори напротив, възпрепятстват го.

За контакти:

Организатори на OpenFest'2005

<http://www.openfest.org>

e-mail: info@openfest.org

Мариян Маринов, координатор,

тел.: 088 666 0270,

e-mail: mm@yuhu.biz

Сдружение “Свободен софтуер”

<http://www.fsa-bg.org>

Да споделим свободата!



OpenFest 2005

info@openfest.org
www.openfest.org

Георги Чорбаджийски, член на Управителния съвет на ССС,
тел.: 088 840 3391,
e-mail: board@fsa-bg.org

Да споделим свободата!